

**LA TENDA**

Via Solferino, 10 Milano

# BLACK + WHITE

*Fashion and art project*

A partire dall'11 settembre 2017, all'interno della suggestiva cornice della Boutique La Tenda di Via Solferino, nel cuore di Brera, quattro vetrine si alterneranno a cadenza quindicinale dove il bianco, il colore con la più alta luminosità, e il nero, l'assenza di tutti i colori, saranno i protagonisti indiscussi.

Questo viaggio esperienziale, attraverso il particolare scenario di **BLACK+WHITE**, vedrà moda e arte fondersi, intrecciarsi e alla fine unirsi per dar vita a delle vetrine uniche dove artisti e stilisti interpreteranno un loro percorso in *bianco e nero*.

DESA + ALEX ZARO  
11.09.2017 - 24.09.2017

N\_8 + TAMARA FERIOLI  
25.09.2017 - 08.10.2017

LAMBERTO LOSANI + ALESSANDRA ROVEDA  
09.10.2017 - 22.10.2017

BRUNELLO CUCINELLI  
23.10.2017 - 05.11.2017

In occasione della settimana della moda milanese La Tenda Milano organizzerà **giovedì 21 settembre**, in un esclusivo dehor realizzato ed interpretato da Paola Lenti, una giornata speciale dedicata alla presentazione del calendario stilisti e artisti, delle edizioni limitate dei brands selezionati e di edizioni speciali frutto di passione, artigianalità, ricerca e *savoir faire* rigorosamente made in Italy.

**Mantero 1902**, con il suo friendship carrè REVOLUTION, un foulard maxi composto da 4 disegni in composé che possono essere uniti uno all'altro in mille modi dando vita a interpretazioni ed indossi diversi: poncho, maxi stola, gilet, casacca, gonna, moderno saree. Il classico twill di seta evolve in un techno-silk, un nylon piuma luminoso e fruscante, mentre le orlature a mano spariscono per lasciare posto a moderni automatici su tutti i lati, per divertirsi ad interpretare disegni e tessuto secondo la propria fantasia.

**Krack**, con l'esclusivo THE JOKER, un bracciale in pelle per raccontare chi sei: forte e indipendente, un dettaglio del look che diventa elemento distintivo e di protezione. Si chiama Joker, dal doppio volto, realizzato in pelle bianca e nera, per rivelare il lato eccentrico che ogni donna ha dentro di sé, ma anche la carta vincente da giocare per vincere a sorpresa la partita.

**Dynamo Camp** con le sue t-shirts in limited edition e dal titolo RIGHT TO HAPPINESS, rigorosamente in bianco e nero. Il ricavato della vendita delle t-shirts sarà interamente devoluto a Dynamo Camp. <http://www.dynamoshop.it>

**Why Not**, continuando la sua collaborazione esclusiva con La Tenda, presenta una selezione speciale di occhiali dal design minimalista, geometrico e anticonvenzionale interamente dedicata al bianco e nero.

**Vogue Accessory**, magazine leader nel mondo degli accessori, sarà media partner durante la serata BLACK+WHITE del 21 settembre.

"RITRATTI" è il titolo della live experience che il magazine ha progettato per quest'occasione con La Tenda: una serie di portraits coinvolgerà durante tutta la serata gli ospiti.

Un fotografo e un fashion editor di Vogue Accessory scatteranno un serie di ritratti che verranno successivamente scelti e pubblicati.

**Giass**, il primo gin di Milano, parteciperà alla serata proponendo un'esperienza sensoriale in grado di enfatizzare lo spirito BLACK+WHITE degli ospiti. In base alla scelta del cocktail seguirà una performance artistica personalizzata che lascerà a ciascuno un piacevole souvenir della serata.

**Massimo Tonon**, in arte DJ Louis Vega, ritmerà la serata in un percorso Deep Lounge. Protagonista indiscusso un sound elettrometropolitano, perfetto connubio di moda e arte.

Il tutto col cuore rivolto a sostegno di Dynamo Camp.

**UFFICIO STAMPA**

[lauraleone@latendamilano.com](mailto:lauraleone@latendamilano.com)

[mara@terenzis.com](mailto:mara@terenzis.com)

**PARTNERS:** DESA  
NINETEENSEVENTYTWO

**N\_8**

LAMBERTO LOSANI

BRUNELLO CUCINELLI

**SPECIAL EDITIONS:** MANTERO | 1902

**KRACK**

**MEDIA ASSISTANCE:**

**VOGUE**

**THANKS TO:**

**PAOLA LENTI**

**MILANO GIASS DRY GIN**

**Why Not**

Massimo Tonon  
aka dj louis vega

**TO SUPPORT:**

**Dynamo Camp**  
Right to happiness